

DISCIPLINA: ECONOMIA DE MERCADO (MICRO E MACROECONOMIA)				
CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO(S)	SEMESTRE	Ênfase:
4	80 HORAS/AULA	--	2021.02	MERCADO E ESTRATÉGIA
DOCENTE:	NEIMA QUELE ALMEIDA DA SILVA E-mail: neimaquele@unir.br			

1. OBJETIVOS:

Preparação de futuros profissionais da administração de forma a responder aos anseios de empresários e gestores de órgãos ou entidades públicas;
Proporcionar aos futuros profissionais da administração uma visão generalista da administração, sustentável, adaptável às transformações ambientais, aplicáveis a um quadro de referências de valores, de comportamento e de cultura humana nas entidades e na sociedade, com o senso de oportunidade, de percepção do contexto, de visão dos negócios, de prontidão para as contingências e de capacidade de síntese.

2. EMENTA:

Introdução à economia: Microeconomia X Macroeconomia. Teoria Microeconômica: Mercado e Preços; Demanda; Oferta; Teoria do consumidor; Teoria da firma; Teoria do Oligopólio. Concorrência Oligopolística e estratégia empresariais. Cooperação entre firmas. Teoria Macroeconômica: Contabilidade nacional; Determinantes da demanda e oferta agregada; Moeda, juros e renda; Relações com o exterior; Equilíbrio geral; Política econômica; O papel do governo; Inflação.

3. METODOLOGIA DE AULA:

Serão realizadas aulas dirigidas, no formato síncrono e atividades assíncronas;
Pesquisas orientadas, trabalhos em grupo e participações individuais;
Leitura de artigos e materiais correlatos.

4. PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

Unidade I: Teoria Microeconômica
Avaliação escrita: 8 pts
Discussão do conteúdo: 20 pts

Unidade II: Teoria Macroeconômica
Avaliação escrita: 8 pts
Discussão do conteúdo: 2 pts

Unidade III:
Trabalho integrador: 10 pts

75% de frequência mínima.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Data	Conteúdo	Área	Referências
29/abr	Introdução à economia: Microeconomia X Macroeconomia.		
06/mai	Mercado e Preços; Demanda; Oferta;	Teoria Microeconômica	Pindyck; Cap.1 Introdução: mercados e preços Mankiw; Cap.3 As forças de mercado da demanda e da oferta. Varian; Cap.1 O mercado
13/mai	Teoria do consumidor;		Teoria do consumidor ou Teoria da escolha: Pindyck; Cap.3.3 A escolha do consumidor Varian; Cap.3 Preferências Mankiw; Cap.21 A teoria da escolha do consumidor
20/mai	Teoria da firma;		Teoria da produção e do custo: Pindyck; Cap.6 Produção e Cap.7 O custo de produção Varian; Cap.23 A oferta da empresa
27/mai	Teoria do Oligopólio.		Mankiw; Cap.17 Oligopólio Varian; Cap.28 Oligopólio
03/jun	Concorrência Oligopolística e estratégia empresariais.		
10/jun	Cooperação entre firmas.		
17/jun	1ª Avaliação		
24/jun	Contabilidade nacional;	Teoria Macroeconômica	Mankiw; Cap.23 Medindo a renda nacional Lopes, Vasconcellos; Cap.1 Agregados macroeconômicos: Contabilidade Nacional e Balanço de Pagamentos
01/jul	Determinantes da demanda e oferta agregada; Equilíbrio geral;		Lopes, Vasconcellos; Cap.7 Oferta agregada Mankiw; Cap.13 item A curva de oferta em um mercado competitivo
08/jul	Moeda, juros e renda;		Lopes, Vasconcellos; Cap.2 Sistema monetário Mankiw; Cap.29 O Sistema monetário
15/jul	Relações com o exterior;		Mankiw; Cap.31 Macroeconomia das economias abertas e Cap.32. Teoria macroeconômica da economia aberta Lopes, Vasconcellos; Cap.6 Economia aberta
22/jul	Política econômica; O papel do governo; Inflação.		Mankiw; Cap.34 A influência das políticas monetária e fiscal sobre a demanda agregada. Mankiw; Cap.30 Crescimento da moeda e inflação.

29/jul	2ª Avaliação		
05/ago	Avaliação Repositiva		
TOTAL	80 horas		

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografia Básica:

LOPES, L. M.; VASCONCELLOS, M. A. (Org.). Manual de macroeconomia: básico e intermediário. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2009.

MANKIW, M.N.G. Introdução à Micro e à Macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Bibliografia Complementar:

PINHEIRO, Armando Castelar; SADDI, Jairo. Direito, economia e mercados. Elsevier; Campus, 2006.

TROSTER, R.L.; MOCHÓN, F. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.

STIGLITZ, J.E.; WALSH, C. E. Introdução à Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VASCONCELLOS, M. A. S. de. Economia: micro e macro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Economia: Micro e Macro. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2009.

Porto Velho, 04/04/2022.	APROVADO EM:/...../.....
<hr/> Prof. Dra. Neima Quele Almeida da Silva	<hr/> Chefe de Departamento